

# FIRMAS MULTINACIONALES EN MÉXICO

Un estudio sobre la estructura organizacional,  
la innovación y las prácticas de empleo



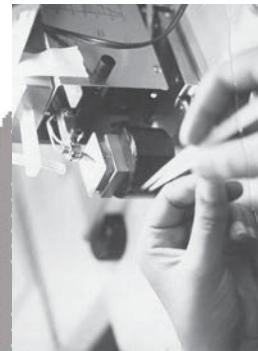
## CONTEXTO

En México existen alrededor de mil doscientas multinacionales, de las cuales este proyecto es único porque tiene bases de datos que no existían y son inigualables; sobre todo porque la información permite hacer comparaciones internacionales.

También tiene un importante impacto en términos de políticas públicas dado que permite obtener una idea clara sobre las prácticas como el "outsourcing", "outshoring" (?) la flexibilidad y opiniones sobre el sindicato; por medio de entrevistas a los directivos de recursos humanos de esas multinacionales.

## OBJETIVO

El propósito de la investigación es determinar la posición en la cadena de valor de las empresas multinacionales que operan en México y analizar la calidad de los empleos que crean. Dicho objetivos permitirán conocer con más detalle las derramas de las MNC en diferentes sectores y regiones y, en consecuencia, las repercusiones sobre la creación de cadenas productivas.



# MNCs PARTICIPANTES

## PASOS PARTICIPANTES

Más de 40 investigadores de Reino Unido, Canadá, Irlanda, España, México, Australia, Noruega, Dinamarca, Singapur y Argentina.

## EQUIPO MEXICANO

10 investigadores principales de El Colef, Colmex, Colson, UNAM, UAMy UABC.

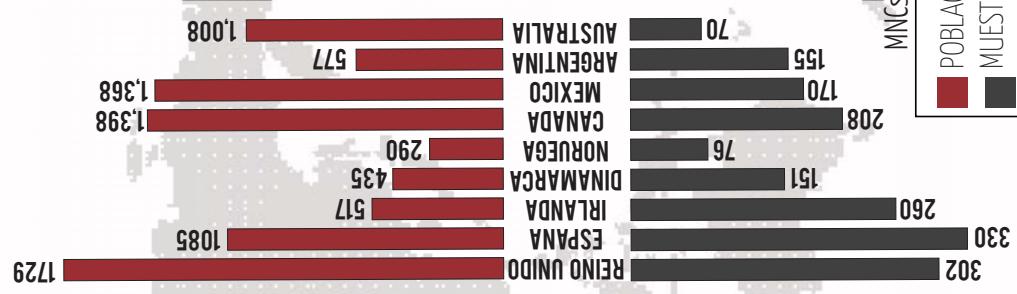


40 investigadores y estudiantes de posgrado de distintas regiones del país participaron en la encuesta cara-a-cara.



## HALLAZGOS

### TEXTO



# PLAN DE ACCIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LOS VALLES VITIVINÍCOLAS DE BAJA CALIFORNIA

## OBJETIVO

Elaborar un plan de acción que fomente el desarrollo competitivo de la región Vitivinícolas de Baja California mediante el impulso de sistemas productivos innovadores. La premisa de trabajo es la defensa de oportunidades de innovación y plantear estrategias empresariales, sociales y de gestión de recursos para el desarrollo de las casas vitivinícolas.

## CONTEXTO

- Ensenada y Tecate producen más del 90% de los vinos mexicanos y sumados su extensión territorial supera a la suma de la extensión de Colima, Nayarit, Aguascalientes y Morelos.
- La vid es el fruto más importante en Baja California. Son 2,400 hectáreas cultivadas de vid (son un tercio del potencial disponible), el 90% es producción de frutos para vinificación.
- El vino de Baja California es de calidad. Tiene más de 300 premios y reconocimientos internacionales.

## PROBLEMÁTICA

- La balanza comercial mexicana del vino tiene un déficit superior a 100 millones de dólares (mdd); en contraste, Chile tiene un superávit de 850 mdd (al 2005)
- La producción nacional de vino apenas alcanza a cubrir cerca de la mitad de la demanda en el país.

## RESULTADOS / RECOMENDACIONES



Un proyecto  
colectivo,  
multidisciplinario  
y de  
investigación  
aplicada

## EVALUACIÓN DE IMPACTO DE PROGRAMA HÁBITAT

Este proyecto ganó un concurso abierto en el 2008 y se enfoca en determinar el impacto atribuible a las intervenciones del Programa Hábitat, sobre la calidad de vida y la integración social y urbana de los habitantes de zonas urbanas marginadas con alta concentración de pobreza (Polígonos Hábitat). DR. GERARDO ORDOÑEZ



Hábitat es el programa más importante del gobierno federal, del cual busca atender a la población en pobreza que vive en las ciudades y zonas metropolitanas de todo el país.



**Hábitat**

Este proyecto se dedica a desarrollar infraestructura en las ciudades, focalizando su intervención en lo que llaman "los polígonos" -áreas de mayor concentración de pobreza en las ciudades seleccionadas. Se dedica a proveer e introducir servicios básicos e infraestructura complementaria como agua, electricidad, drenaje, pavimentación, banquetas, centros de desarrollo comunitario. E implementar actividades que tienen que ver con la capacitación y atención en la prevención de riesgos, protección de la salud y cuestiones de violencia.



### MÉTODOS

Para llevar a cabo el proyecto se une evaluación de tipo experimental: Dos levantamientos de linea de base que se harán en el y para medir las diferencias en los efectos del programa. En base a esto se mide el grado de modificación de la condición de vida de las personas en la expansión de la cobertura de los servicios (agua, electricidad, banquetas, alumbrado). También se busca medir que tanto contribuye el programa a mejorar las relaciones sociales, la convivencia y la solidaridad.

### IMPORTANCIA Y LOGROS

- Qué ha pasado a partir del proyecto?
- Por ejemplo se ha rediseñado la estrategia del gobierno? O que pasaría si el programa no se evalúa por el COLEF?
- Información sobre los polígonos
- Cobertura geográfica

